

Le operazioni sono state selezionate nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del programma.

Le attività sono cofinanziate dal Fondo Sociale Europeo.



polo formativo

industria del legno, del mobile e dell'arredo



Dal 2006 la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia ha istituito i **Poli formativi IFTS** con l'intento di sviluppare e ampliare l'offerta formativa tecnica superiore, assicurando a tale tipologia una maggiore visibilità, stabilità, qualificazione e flessibilità, consentendo inoltre una costante integrazione tra i corsi IFTS e le strutture impegnate nella ricerca e nell'innovazione scientifica e tecnologica, nonché con le aree produttive locali nazionali e internazionali.

Il **Polo formativo IFTS "Industria del legno, del mobile e dell'arredo"** mette assieme strutture accademiche, della ricerca, formative, della scuola e alcune tra le più significative e importanti aziende del settore del Friuli Venezia Giulia al fine di realizzare, anche nel triennio 2009/2011, **ricerche e attività formative nel settore produttivo del legno e del mobile**, garantendo i più elevati livelli di qualità e di competenza, contribuendo allo sviluppo del comparto industriale di riferimento attraverso la formazione specialistica, rivolta a giovani e adulti, di quadri e di dirigenti tecnici.

Le nostre proposte

⇒ **Tecnico Superiore commerciale marketing e organizzazione delle vendite: gestione del prodotto e del processo nell'industria dell'arredo**
SEDE: Udine, San Giovanni al Natisone

⇒ **Tecnico Superiore per l'Industrializzazione del Prodotto e del Processo: innovazione nel sistema Mobile Arredo**
SEDE: Brugnera

I partners

- CFF - Consorzio Friuli Formazione (capofila)
- IPSIA "A. Mattioni", San Giovanni al Natisone
- I.T.I. Malignani, Udine
- ENAIP del Friuli Venezia Giulia
- IRES del Friuli Venezia Giulia
- Azienda speciale Ricerca e Formazione CCIAA UD
- CATAS S.p.a.
- Università degli Studi di Udine
- Snaidero Rino S.p.A.
- Calligaris Spa
- Fantoni S.p.a.
- Federazione Regionale Piccole e Medie Industrie Friuli Venezia Giulia
- Asdi Sedia
- Enfap FVG
- Università degli Studi di Trieste
- IAL - Friuli Venezia Giulia
- Confindustria del Friuli Venezia Giulia
- Opera Sacra Famiglia
- IPSIA di Brugnera
- Modulnova Srl
- Santarossa Spa

Per informazioni e pre-iscrizioni:

CONSORZIO FRIULI FORMAZIONE
Via Pordenone, 58 33100 Udine
Tel. 0432 482841- Fax 0432 477886
consff@tin.it - www.consff.it

**TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE MARKETING
E ORGANIZZAZIONE DELLE VENDITE**

**GESTIONE DEL PRODOTTO E DEL PROCESSO
NELL'INDUSTRIA DELL'ARREDO**

Un investimento per il tuo futuro



Tecnico Superiore commerciale marketing e organizzazione delle vendite: gestione del prodotto e del processo nell'industria dell'arredo

Sedi di svolgimento: Ipsia A. Mattioni – San Giovanni al Natisone (UD)
 Consorzio Friuli Formazione - Udine

Profilo professionale

Tale figura cura l'attuazione delle strategie relative ai prodotti ed ai mercati, nonché delle politiche commerciali e promozionali e collabora nell'organizzazione delle vendite e della distribuzione.

Organizza inoltre eventi e manifestazioni e predisporre il materiale pubblicitario a supporto delle attività aziendali.

In particolare:

- Collabora nell'implementazione del sistema informativo di marketing
- Organizza le attività di distribuzione dei prodotti/servizi aziendali
- Si occupa della comunicazione aziendale
- Propone un'offerta commerciale integrata
- È di sostegno nei processi di internazionalizzazione

Sbocchi occupazionali

Il Tecnico in esame trova collocazione nell'area marketing, commerciale e vendita in aziende industriali (grandi, medie e piccole) del comparto del legno, del mobile e dell'arredo

Moduli

Lingua inglese (30 ore)

Comunicazioni in lingua inglese, anche per gestire situazioni a carattere professionale

Le norme del diritto nazionale, comunitario ed internazionale (12 ore)

Le principali fonti normative nazionali ed internazionali e il loro ambito di applicazione

Sicurezza, salute e ambiente (20 ore)

Le norme relative alla salute e alla sicurezza sul posto di lavoro, ergonomia e misure di prevenzione e protezione

L'impresa e la sua organizzazione (16 ore)

La situazione economica e organizzativa dell'impresa in rapporto al mercato, al settore e ai soggetti con cui opera

Orientamento al lavoro (8 ore)

I canali di inserimento nel mondo del lavoro, la gestione del colloquio e del cv, la tutela della dignità del lavoratore

La realizzazione dell'idea d'impresa (20 ore)

La concretizzazione di un'idea di business con supporti tecnici e studi di fattibilità

Competenze trasversali e gestione delle risorse umane (20 ore)

I processi di comunicazione interpersonale, la motivazione e la gestione del proprio ruolo

Società dell'informazione – informatica di base (28 ore)

I principali sistemi operativi, l'elaborazione elettronica dei dati, i database e le indagini statistiche

L'economia del territorio e il sistema dei distretti industriali (12 ore)

Il sistema distrettuale italiano ed in particolare i distretti del legno-arredo in regione

Logistica e sistema dei trasporti (20 ore)

I flussi, le funzioni, i processi e i soggetti della catena logistica, le caratteristiche del sistema dei trasporti

Il ciclo del prodotto del mobile (24 ore)

Il concept del prodotto e le fasi progettuali e le tipologie costruttive dei prodotti del mobile-arredo

Fondamenti di marketing e gestione dati (24 ore)

La funzione di marketing per la promozione e la vendita del prodotto, le indagini statistiche di mercato

Le tecniche di marketing strategico ed operativo (80 ore)

Le strategie di distribuzione e le politiche del marketing mix per generare azioni di mercato mirate

Contabilità industriale e gestione budget (40 ore)

Il costo industriale di produzione e la gestione del budget per la funzione marketing

Le attività di un ufficio commerciale (40 ore)

La predisposizione di un'offerta commerciale, procedure di spedizione e assicurazione delle merci, la contrattualistica commerciale internazionale

La comunicazione e la promozione di prodotti, servizi ed eventi (44 ore)

L'elaborazione, la gestione e il controllo delle strategie di comunicazione interna ed esterna all'impresa

Lingua inglese commerciale (48 ore)

Il linguaggio tecnico-commerciale nella comunicazione verbale e nella produzione di testi

Stage (296 ore)

Applicazione e sviluppo delle competenze e conoscenze acquisite durante il corso

Esami finali (12 ore)

Prova di simulazione e colloquio individuale

Caratteristiche del corso

Percorso formativo annuale: 504 ore di formazione e 296 di stage aziendale.

Durata: da luglio 2010 a giugno 2011.

Prove di selezione. Fasi: - test psicoattitudinale (se il numero di candidati è superiore a 35) - test tecnico (inglese ed informatica) - compilazione scheda di rilevazione crediti - colloquio motivazionale.

Le prove si svolgeranno a luglio 2010. La scheda di prescrizione alla selezione, disponibile presso gli uffici del CFF o scaricabile dal sito www.consff.it, deve essere inviata **entro il 9 luglio 2010.**

Attestato rilasciato: certificato di specializzazione tecnica superiore (livello europeo IV)

E' richiesta la frequenza ad almeno il 70% delle ore di lezione.

Prerequisiti dei partecipanti

Titolo di studio: diploma di scuola secondaria superiore.

Posizione occupazionale: disoccupati e occupati. Al fine di favorire la partecipazione al corso di giovani privi del titolo di studio richiesto ma in possesso di esperienze di lavoro nel settore, si darà luogo a una specifica valutazione delle loro competenze.

Crediti formativi (CFU)

L'Università di Udine, Facoltà di Ingegneria, riconosce 15 CFU. L'Università di Trieste, Facoltà di Ingegneria, riconosce 12 CFU.

La frequenza al corso è gratuita